



COMPANY PROFILE

Talent Booking
Import & Export Business
Advertising & Marketing



Our mission is to make
Japanese entertainment accessible
to people all over the world.

<https://goodraht.com>

About Us

ほぼ全ての日本のアーティストへアクセスが可能!
言語や文化の壁を越えて受け入れられる魅力を創出いたします。

日本のエンターテインメント業界は、世界第3位の市場規模を有しています。
これは日本のポップカルチャーである「アニメ・ゲーム」が世界的に評価されている結果です。
GoodRahtは日本のエンターテインメント業界と強いパイプを持ち、海外でのイベント開催・グッズ販売の実績がございます。これは日本の成功モデルを活かし、言語や文化の壁を越えて人々の生活を豊かにするという高い志を持って取り組んできた結果です。

私たちの持つ、良い繋がり(Good:良い Draht:繋がり)を通じて、日本と世界を繋ぐ…
それが私たちの使命です。

GoodRaht GmbH (ドイツ法人)

【所在地】 Bei Regus Landsbergerstr, 302 München D-80687

【事業内容】 コンサート企画/現地コーディネート事業/輸入卸業

【資本金】 35,000 EUR

【Mail】 contact@goodraht.com

株式会社 GoodRaht Japan

【所在地】 〒240-0114 神奈川県三浦郡葉山町木古庭 539-2


【事業内容】 イベント制作 / コンサート企画 / 広告代理業

【資本金】 19,000,000 JPY

【Mail】 contact@goodraht.com



Talent Booking



Import & Export



Advertising & Marketing



Talent Booking

Access to almost all Japanese artists

きめ細やかなサポートで日本企業からの信頼を落とす事なく、イベント運営・お客様に最高の体験価値を提供いたします。

GoodRahtは日本のレコード会社とのパイプからほぼ全ての日本のアーティストにアクセスが可能です。日本の音楽業界との関係値が高く業界に精通した日本人スタッフが、アーティストのブッキング交渉から当日コーディネート、日本アーティストの誘致にあたり必要業務やイベント後のアフターケアまでをきめ細やかに一貫してサポートいたします。

海外イベント実績



Hikari Festival

HIKARI FESTIVAL 2023
開催都市：ポーランド ポズナン
開催日程：2023年8月25日～28日
出演ゲスト：センチミリメンタル
参加者数：約 5,000人



DoKomi

DoKomi 2024
開催都市：ドイツ・デュッセルドルフ
開催日程：2024年6月28日～30日
出演ゲスト：MYTH & RQID / シュエイ
参加者数：約180,000人



Pyrkon

Pyrkon 2024
開催都市：ポーランド・ポズナン
開催日程：2024年6月14日～16日
出演ゲスト：BURNOUT SYNDROMES
MindaRyn
参加者数：約180,000人



Japan Weekend

Japan Weekend
開催都市：スペイン マドリード
開催日程：2024年9月21～22日
出演ゲスト：ラブライブ!Aqours / センチミリメンタル
Who-ya Extended / 明星 / sakizo
参加者数：約 175,000人

日本イベント実績



Anime Connect!!

会場：豊洲PIT
制作：ALIVES
主催：Anime Connect!製作委員会, GoodRaht GmbH
後援：Dokomi, バイエルン独日協会
開催日程：2023年8月2日
出演ゲスト：FLOW, ClariS, 三月のパンタシア
センチミリメンタル, 最終未来少女



Import & Export



日本とのコネクションからオフィシャルグッズの販売

ブッキングビジネスの実績から、日本のアーティスト・レコード会社とオフィシャルグッズの製造/輸入、EUに向けて販売が可能。日本での販売商品のみならずEU限定商品など希少価値の高い商品を対EU企業に対する取引が可能です。



Advertising & Marketing



実績と信頼に裏付けされたネットワークを活用し
ワールドワイドな海外プロモーションをご提案

ブッキングビジネスで得た日本の音楽業界、海外イベント主催者との繋がりを生かした海外プロモーションが可能です。一般的なイベントへのブース出展/広告出展だけではなく、海外コンサートへの広告出展やアーティストとのタイアップ広告など、GoodRahtにしかできないプランをご提案いたします。

出展・タイアップ事例

某県庁観光推進課様

依頼内容: 外の人に県の魅力を知ってもらい観光客を増やしたい。

実施内容: ドイツ大型アニメイベントでの宣伝ブース出展、マスコットキャラクターの練り歩きetc...

某食品メーカー様

依頼内容: 現地の人に受け入れられる味を調査したい。

実施内容: ポーランド大型日本フェスティバルにてブース出展。試食サンプルを配布しアンケートを取る。

某ゲームパブリッシャー様

依頼内容: 新作ゲームタイトルの海外プロモーションを展開したい。

実施内容: ドイツで開催される日本ポップカルチャーイベントにてブース出展、試遊体験やノベルティ配布。